



VECTOR
W2 TWIN TURBO

Silindri/Motor: 8/5733 cm³
Baygır Gücü : 629 PS
Azamı Sürat : 340 km/h

Turbo
110

SEWERYN CHWAŁA TURBO KLASYK

Turbo klasyk

Przedmioty z dzieciństwa mają swoistą magię i nie zapomina się o nich szybko. Resoraki, miniatury znanych aut wyścigowych, którymi dzieciaki bawiły się w latach 80. osiągają dziś na aukcjach zawrotne ceny. Mają status przedmiotów kultowych. W obrazach Seweryna Chwały zminiaturyzowane samochody znów ulegają powiększeniu. Są to te same pojazdy, którymi bawił się jako mały chłopiec – niektóre z nich nadgryzł zęb czasu, inne są widoczne zza lśniących opakowań. Jeszcze inne zostały odwzorowane z niewielkich obrazków, które były dodawane do gum Turbo. Po latach niewielkie przedmioty zyskują drugie życie. Artysta przenosi je na płótno w makroskali, w duchu hiperrealizmu, z niezwykłym wyczuleniem na detale. Pieczętowiec odwzorowuje odpryski lakieru i pęknięcia będące wynikiem upływu czasu i intensywnego użytkowania, rejestruje ślady zniszczenia, defekty, zniszczone obrazki klejone taśmą, pajęczynę zmiętego papieru, niewyraźny druk. Powierzchnia obrazu także nie jest sterylna, pojawiają się na niej przypadkowe rozbryzgi, zacieki, chlapaniecia i przetarcia farby. Niektóre auta są wyostrzone, inne wytłaniają się ostrożnie z miękkiego tła niczym z mroków niepamięci.

Malarstwo Seweryna Chwały jest hymnem dla przedmiotu. W feerii kolorów i kształtów można odczuć pop artowską przyjemność i nostalgię za dzieciństwem. W zmonumentalizowanych autach i ich pieczętowiec odwzorowanych wizerunkach na obrazkach z kultowych gum Turbo pobrzmiewa wspomnienie Polski okresu transformacji. Pokolenie urodzone w latach 80. pamięta doskonale moment przejścia od fazy "nic" do fazy "wszystko", smak gumy Turbo i kolekcjonowanie historyjek z obrazkami. Były one synonimem tęsknoty za luksusem i nadmiarem, który był jeszcze nieznanym. Obrazy Chwały przenikają pewien sentymentalizm. "To co widzisz, jest tym czego nie masz" – mawiał amerykański twórca pop artu James Rosenquist, który malował gigantyczne przedmioty na wielkich płótnach, często były to elementy samochodów połączone z migawkami zaczerpniętymi z kultury popularnej. Na obrazach Seweryna Chwały wielka skala, podobnie jak u Rosenquista, odrealnia przedmiot, który staje się emblematem i symbolem swojego czasu. Perfekcyjnie odwzorowane wizerunki aut tracą bezpośrednią łączność ze swoim pierwowzorem, budząc jednocześnie ogromną fascynację. Zaburzenie proporcji budzi refleksję nad obecnym i minionym statusem tych niepozornych przedmiotów. Zarówno matchboxy jak i historyjki z gum Turbo mają dziś wartość kolekcjonerską. Nazwa "matchbox" wzięta się stąd, iż w latach 50. małe wyścigówki były sprzedawane w mini opakowaniach przypominających pudełka na zapałki. Gdy firma się rozrosła, powiększyły się modele i ich opakowania. W 2004 roku firma wypuściła serię "35th Anniversary of Superfast" na rynek kolekcjonerski, co świadczy o przywiązaniu do prototypu i związanego z nim kontekstu.

"Never underestimate the importance of having fun" (Nigdy nie oceniaj zbyt nisko wagi dobrej zabawy) – powiedział kiedyś Randy Paush, profesor nowych technologii, cytując ten znalazł się w przewodniku po strategii wizualnej Matchboxa. Miniatury klasycznych aut stały się dobrem ogółu, synonimem marzenia, które każdy może spełnić. Obrazy Seweryna Chwały są odbiciem tej fantazji, która już nieco zbladła, straciła ostrość ale wciąż uwodzi, zagarnia wzrok. Artysta nie dokonuje wiernych reprodukcji gotowych form i obrazów, pragnie natomiast stworzyć własną, sugestywną ikonografię pomiędzy realnością, kiczem, a nostalgią. Staje przy tym w jednym szeregu z romantykami kultury popularnej takimi jak Ed Ruscha, Don Eddy, Richard Estes, Robert Bechtle czy lubelski malarz Kuba Kapica. Określa swoje malarstwo jako niechlujny realizm. Świadomie pozostawia fragmenty szkicu, rzutu z projektora, zacieki farby. Konkretnie zaczyna się zacierać i abstrahować, nie tracąc jednak swoich konturów, łączących go z rzeczywistością. Staje się natomiast pretekstem do zabaw z abstrakcją w tle, swobodnego łączenia elementów graficznych i typografii. Artysta pozostaje wierny przekonaniu, że gra z przedmiotem, efemeryczność wspomnienia, pozór, dystans i lekkość pozostają najważniejsze.



FORD
ÖZEL YAPIM

Silindir/Motor: V 8/4942 cm³
Beygir Gücü : 410 PS
Azami Sürat : 310 km/h

Turbo
115

Ford / 100x70 cm / olej na płótnie / 2018 r.



FORD
SKYLINER 1948

Turbo 247

Ford Skyliner / 100x70 cm / olej na płótnie / 2018 r.



JAGUAR
XJ6

Silindri Motor: 6/3590 m
Byrgü: 25 PS
Azirt: 3 k/h

Turbo
5

Jaguar / 100x70 cm / olej na płótnie / 2017 r.



**PACKARD
CARABEAN 1956**



Turbo

25

Packard / 100x70 cm / olej na płótnie / 2017 r.



RENAULT LAGUNA

PROTOTIP ÖZEL YAPIM

Turbo 174

Renault Laguna / 100x70 cm / olej na płótnie / 2017 r.



Wywrotka / 100x70 cm / olej na płótnie / 2016 r.



Kenworth / 60x90 cm / olej na płótnie / 2010 r.



Cobra / 120x80 cm / olej na płótnie / 2016 r.

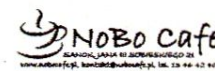
Seweryn Chwała

Urodzony w 1981 w Lublinie. W latach 2002–2007 studiował na Wydziale Artystycznym UMCS w Lublinie. Dyplom z Malarstwa uzyskał w roku 2007. Cykl obrazów dyplomowych powstał w pracowni prof. M. Hermana i dr hab. Z. Woźniaka, aneks z Rysunku w pracowni dr M. Smoczyńskiego. Na co dzień zajmuje się rysunkiem, malarstwem i graffiti. W malarstwie lubi realizm próbując oddać rzeczywistość przefiltrowaną przez fotografię. Eksperymentuje także z abstrakcją. Członek grupy "Otwarta Pracownia" w Lublinie.

Wybrane wystawy:

- "Didaskalia", Zamek Lubelski, Lublin 2017
- "Stereotyp o Polsce", Brain Damage Gallery, Lublin 2016
- "Street art vs graffiti", Galeria Lipowa 13, Lublin 2011
- "Lubię to!", Centrum Kultury Agora, Wrocław 2010
- "Fotocopypainting", BWA Galeria Sanocka, Sanok 2010
- "Lubelski Full", Galeria Kamienica Cudów, Lublin 2010
- "Zero", Lubelskie Towarzystwo Zachęty Sztuk Pięknych, Lublin 2010
- "Lubelski Festiwal Graffiti, Lublin 2010
- "No Budget Show 2", Towot Squat, Lublin 2009
- Europejski Festiwal Graffiti w Lublinie, Warsztaty Kultury, Lublin 2007
- "Krawędzie tekstu" (rysunki z pracowni prof. M. Smoczyńskiego), WA UMCS, Lublin 2006

sponsorzy galerii:





PLACÓWKA KULTURY MIASTA SANOKA

BWA GALERIA SANOCKA
RYNEK 14, 38-500 SANOK
TEL./FAX (013)4636030
e-mail: galeriasanocka@gmail.com
www.bwa.sanok.pl