



katarzyna tyszkowska  
projekt kobiecość

7-28 marca 2008

# Katarzyna Łyszkowska

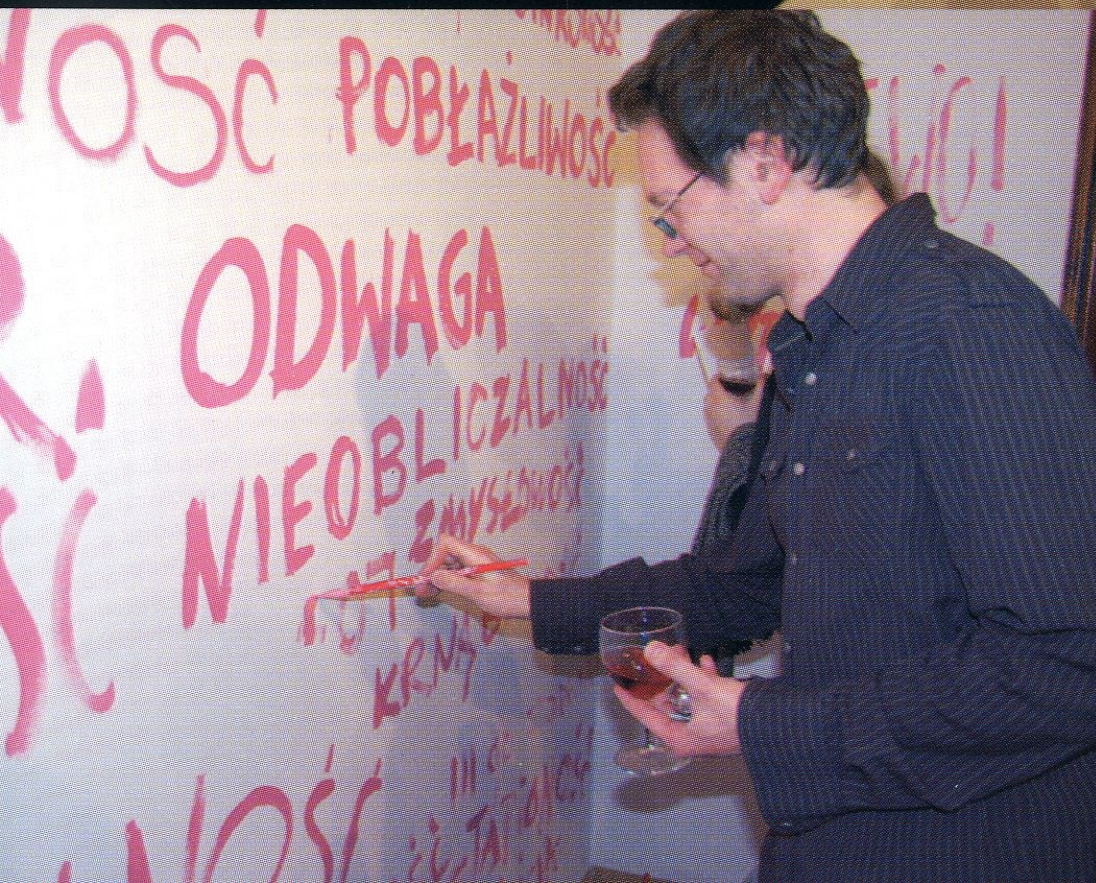
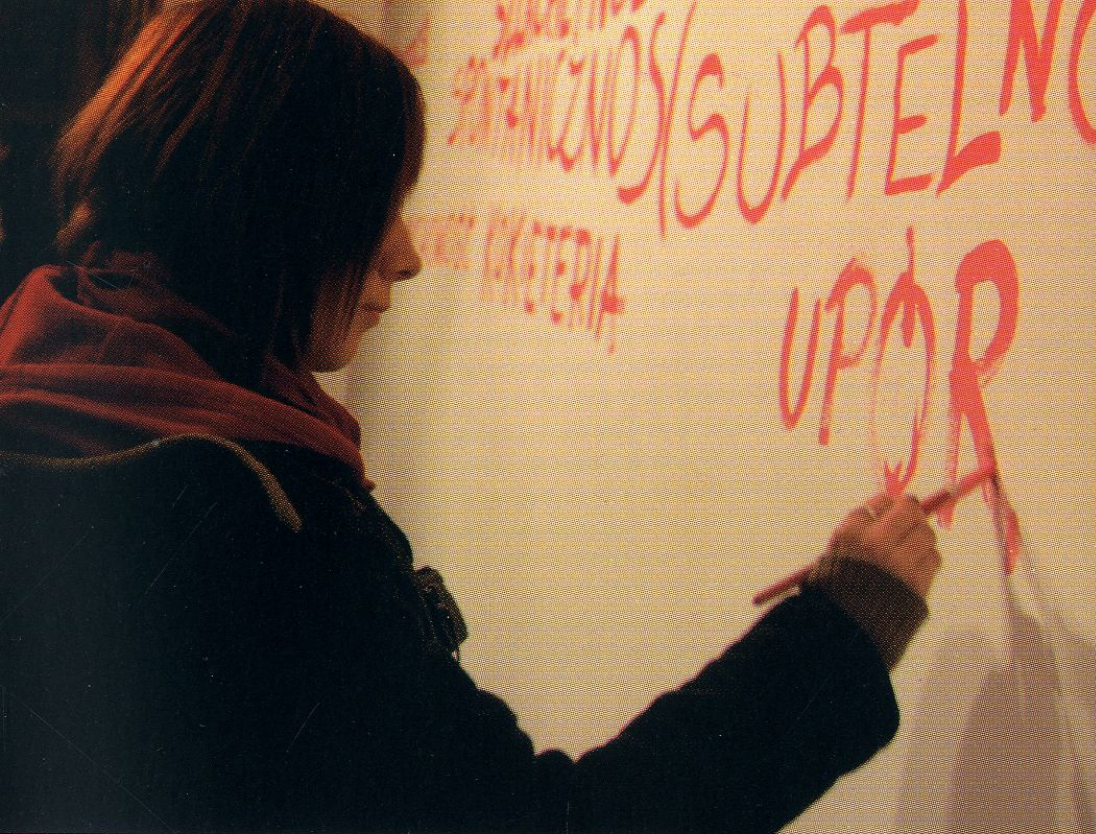
ur. w Olsztynie w 1981 r. zamieszkała w Toruniu

**2000–2005** studia na Wydziale Sztuk Pięknych w Toruniu, kierunek grafika, specjalizacja rysunek. Dyplom z wyróżnieniem. **2002–2007** studia na wydziale Sztuk Pięknych w Toruniu, specjalizacja projektowanie graficzne i grafika edytorska. **2006–2007** studia podyplomowe Reklama i promocja na Wydziale Nauk Społecznych UAM w Poznaniu. **2007–2011** studia doktoranckie na Wydziale Sztuk Pięknych w Toruniu.

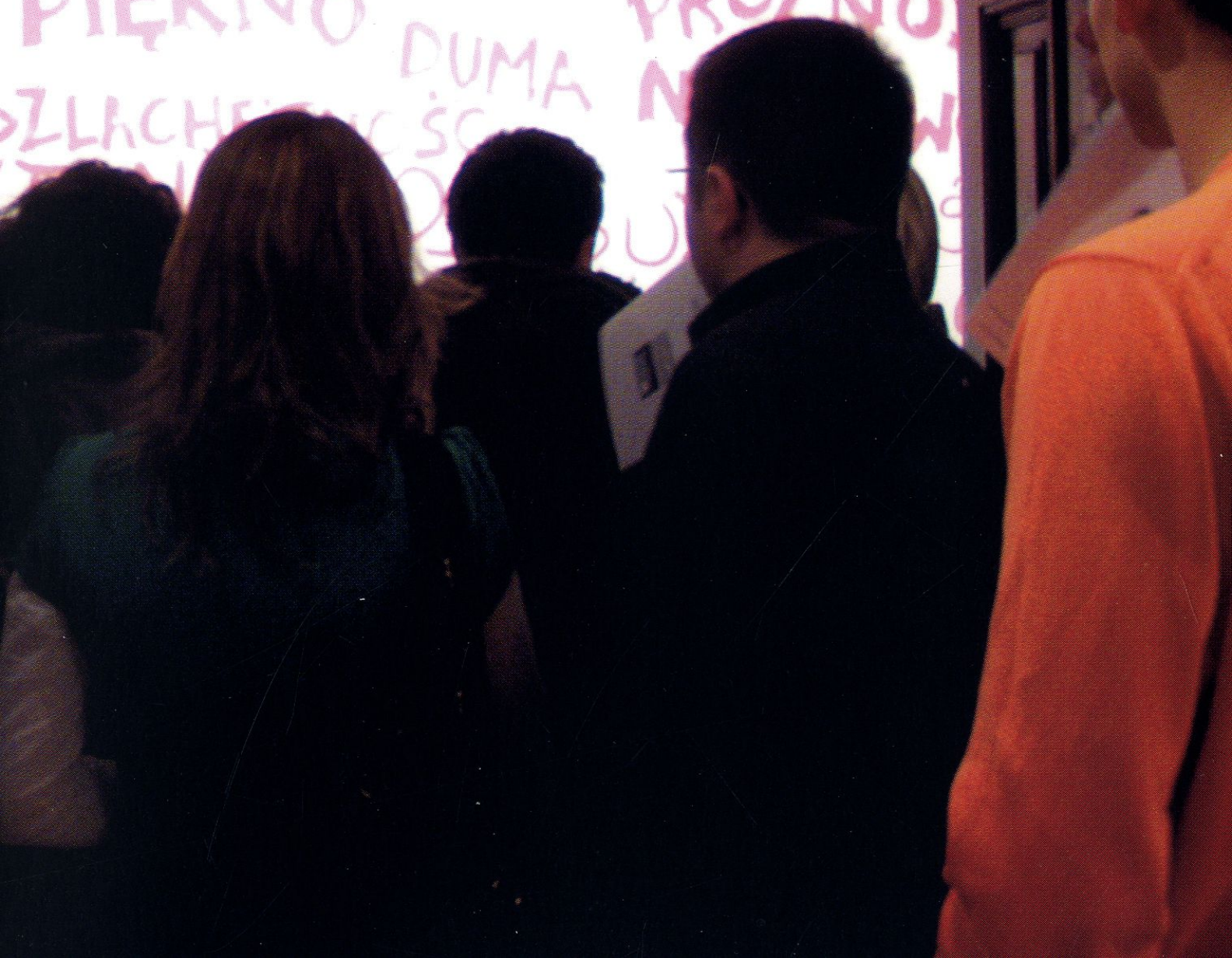
WYSTAWY INDYWIDUALNE: **2008** Projekt Kobiecość, BWA Galeria Sanocka, Sanok. **2006** Wystawa rysunku, Galeria Brda, Bydgoszcz. **2005** Wystawa rysunku, Galeria 9.39 m, Toruń.

WYSTAWY ZBIOROWE: **2008** Wystawa wyróżnionych dyplomów, Galeria Wozownia, Toruń/ 8 Międzynarodowe Biennale Grafiki Studenckiej Agrafa 2007, Katowice **2007** Wystawa pokonkursowa WYKLUCZONE!, Warszawa, Racibórz, Łowicz/ The Place – The Polish Social and Educational Society building, Glasgow/ Edinburgh Art Festival 2007, Inspiring Humanity, Art Space Gallery, Edynburg/ Dialogi z Przestrzenią, galeria Promocji Młodych–Bałucki Ośrodek Kultury RONDO, Łódź/ **2006** Najlepsze dyplomy, Wozownia, Toruń/ **2005** I Biennale Młodej Sztuki Europejskiej – Supermarket Sztuki, galeria DAP, Warszawa/ Galeria Wizytująca, Warszawa/ **2003** Performance, happening, Hala Marinotex, Toruń/ Działania artystyczne nad Wisłą/ **2002** Artystyczny plener interdyscyplinarny Mielno –Unieście/ Nie ręką ludzką czynione, Galeria 9.39 m, Toruń/ **2001** Cegietki, Wieża Ciśnień, Bydgoszcz

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA: **2008** Prace w stałej kolekcji współczesnej sztuki województwa kujawsko-pomorskiego w Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu **2007** I miejsce w I Wystawie Sztuki Polygonum, Bydgoszcz (wygrana gwarantuje indywidualną wystawę w BWA w Bydgoszczy w 2009r) **2005** wyróżnienie w konkursie Inspired Quality – Wchłaniamy młode talenty, agencja reklamowa IQ-Marketing, agencja reklamowa FLASH Press Media, Warszawa.



SCIEPŁO WYTRKOSĆ NIEZ  
ZEWROTNOŚĆ WRAŻLIWOŚĆ WY  
LIKATNOŚĆ SIEKA MIKOŚĆ  
ŚĆ MAŁOSTKOWOŚĆ PRÓŻNO  
PIĘKNO DUMA N  
ZLACHEŃCZOŚĆ W  
TAKI 2005



**Projekt Kobiecość** to próba zdefiniowania kobiety poprzez różnorodne konteksty obecne we współczesnej kulturze. Katarzyna Łyszkowska mówi o kobiecie przez pryzmat funkcjonujących stereotypów, za pomocą rzeźby i obiektów wizualizuje obiegowe synonimy kobiecości. W ekspozycji pojawiają się laska, foka, ciacho, szmata, tuż obok biernie leży kłoda, a fragment aktu stylizowany na antyczny, to nic innego jak materializacja popularnego epitetu. Artystka określa kondycję kobiety również poprzez role kreowane w środowiskach masowego przekazu. Do instalacji włącza medykamenty zalecane specjalnie dla kobiet. Miejsce w monumentalnych ramach, dawniej zajmowane przez wizerunki żeńskiego ideału, teraz zostają wypełnione różnorodnymi przepisami na chemiczne stymulowanie kobiecości. Dla przedstawicielek płci żeńskiej nie będących w stanie sprostać wymogom kultury artystka przedstawia farmakologiczną receptę na zmianę płci. "Prezentacja – jak mówi sama autorka – to spojrzenie na kobiety przez pryzmat otaczającej nas rzeczywistości, która cały czas czegoś od nas wymaga, zgrabnej sylwetki, podniesionego libido i do tego bez żadnej wpadki bo przecież musimy się zabezpieczać. Ciągły stres, trudniejszy niż w przypadku mężczyzn start zawodowy, sprostanie domowym rolom matki, gospośki, żony, kochanki, świat, w którym nie wolno nam się zestarzeć. Instalacje są symbolem naszych czasów stawiających nam wytyczne jakie powinniśmy być. Czasów konsumpcji, gdzie kupić można wszystko nawet zmianę płci. W końcu nie dziwi fakt, że same chcemy pozbyć się roli kobiety i zamienić się w mężczyzn. Z drugiej strony ta machina nie nakreślałaby się bez naszej aprobaty".

Autorka w projekcie uwzględniła także możliwość ingerencji w zaprezentowaną własną wizję. Pozwoliła publiczności nakreślić swój obraz kobiety, próbując skłonić widzów do przemyśleń nad stereotypami tak często bezrefleksyjnie powielanymi. Wizja jaka wyłoniła się podczas akcji odstąpiła wiele postaw; bezlitosny krytycyzm młodego pokolenia kobiet, tęsknotę za przemijającymi wartościami wśród osób starszych, wulgarność i cynizm rozpoczynających dorosłe życie mężczyzn.

Agata Sulikowska-Dejena – kurator



**bwa galeria sanocka**  
pracownia edukacji artystycznej  
rynek 14 38-500 sanok  
tel./fax (013) 46 360 30  
e-mail: galeriasanocka@gmail.com  
[www.galeriasanocka.pl](http://www.galeriasanocka.pl)

sponsorzy galerii:



**Firma DeF**  
sztalugi i płótna

patroni medialni:

